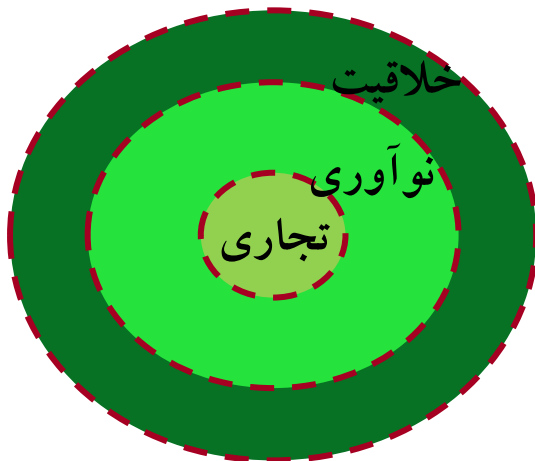


سری "آیا میدانید که؟"

فناوری شماره (۳) سال ۱۳۹۹

❖ آیا از چالش ها و موانع بر سر راه تجاری سازی آگاه هستید؟

پایه نوآوری را می توانیم بر خلاقیت و ذهنیت خلاق افراد قرار دهیم. اگر افراد ایده های خود را بررسی کنند، نوآوری را شکل می دهند و اگر نوآوری خود را به ارزش افزوده برسانند، بازار را در نظر بگیرند و بتوانند نیازی را در بازار برطرف کنند، آن نوآوری موفق شده و به نتیجه می رسد. ارائه ایده به بازار و عرضه آن، در قالب تجاری سازی مطرح می شود.



تجاری سازی = هدف نهایی فعالیت های فناورانه

❖ کارگاه ۱ بخش ۹ پاسخگوی سوالات زیر می باشد؛

- ضرورت پیمودن مسیر تجاری سازی؟
- تعریف تجاری سازی؟
- دسته بندی مدل های تجاری سازی؟
- شناسایی عوامل موفقیت تجاری سازی؟
- چالش ها و موانع بر سر راه تجاری سازی؟
- راهبردها و روش های تجاری سازی؟

❖ برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص مذاکره و مدیریت فضای مذاکره به سامانه آموزش مجازی به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.

<https://ecpd.vums.ac.ir>

کارگاه ۱ بخش ۹.

❖ همکاران محترم جهت استفاده از کارگاه های آموزش مجازی "دانلود فلش پلیر" ضروری است.

● تماس با دفتر توسعه فناوری سلامت (سرکار خانم سیدی: ۰۴۴-۸۱۴۵۵۰۲۱-۰۲۱)